

2025

COMMERCE (Marketing)

Paper : BCM0500804

(Brand Management)

Full Marks : 60

Time : 2½ hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions

1. Answer the following as directed : $1 \times 8 = 8$

তলত দিয়াবোবৰ নির্দেশানুযায়ী উত্তৰ দিয়া :

(a) What is meant by brand management?

ব্রেণ্ড পরিচালনা মানে কি ?

(i) Developing sales strategies

বিক্রী কৌশলৰ বিকাশ কৰাটো

(ii) Creating advertising campaigns

বিজ্ঞাপন অভিযান তৈয়াৰ কৰাটো

(iii) Building and maintaining brand perception and value

ব্রেণ্ড গঢ় আৰু মূল্য বজাই ৰখাটো

(2)

(iv) Conducting market research

বজার গবেষণা করাটো

(Choose the correct answer)

(শুন্দি উত্তরটো বাছি উলিওৱা)

(b) Brand personality refers to a set of _____ characteristics associated with the brand.

ব্রেণ পার্সনেলিটি ব্রেণের সৈতে জড়িত
বৈশিষ্ট্যসমূহক কোৱা হয়।

(i) financial

বিত্তীয়

(ii) human-like

মানবৰ দৰে

(iii) technical

প্রযুক্তিগত

(iv) legal

আইনী

(Choose the correct answer)

(শুন্দি উত্তরটো বাছি উলিওৱা)

(3)

(c) Which of the following can contribute to brand associations?

তলৰ কোনটো কাৰকে ব্রেণ সংযোগত অবিহণ যোগাব
পাৰে ?

(i) Consistent messaging

সুসংগত বাৰ্তা

(ii) Inconsistent product quality

অসংগত দ্রব্যৰ গুণগত মান

(iii) Negative customer reviews

নেতিবাচক প্ৰাহকৰ পৰ্যালোচনা

(iv) Poor customer service

দুৰ্বল প্ৰাহক সেৱা

(Choose the correct answer)

(শুন্দি উত্তরটো বাছি উলিওৱা)

(d) Private label brands are also known as _____.

প্ৰাইভেট লেবেল ব্রেণসমূহক _____ বুলিও জনা যায়।

(i) licensed brand

লাইচেন্সপ্ৰাপ্ত ব্রেণ

(ii) manufacturer brand

উৎপাদকৰ ব্রেণ

(iii) national brand

বাটীয় ব্রেণ

(iv) store brand

ষট'ৰ ব্রেণ

(Choose the correct answer)

(শুন্দি উত্তরটো বাছি উলিওৱা)

(Turn Over)

(4)

(e) Logos are visual representation of a brand and help in brand recognition.

ল'গসমূহ ব্রেণ্ড দৃশ্যমান প্রতিনিধিত্ব আৰু ব্রেণ্ড চিনাঞ্জকৰণত সহায় কৰে ।

(Write True or False)
(শুন্দি নে অশুন্দি লিখা)

(f) Brand image is fixed and cannot be changed once established.

ব্রেণ্ড ইমেজ স্থায়ী আৰু স্থাপিত হোৱাৰ পিছত সলনি কৰিব নোৱাৰিব ।

(Write True or False)
(শুন্দি নে অশুন্দি লিখা)

(g) Branding helps in creating customer ____ by establishing an emotional connection with them.

ব্রেণ্ডিং গ্রাহকৰ সৈতে আৰেগীক সংযোগ স্থাপন কৰি গ্রাহকৰ ____ সৃষ্টি কৰাত সহায় কৰে ।

(Fill in the blank)
(খালী ঠাই পূৰ্ব কৰা)

(h) Strong brand identity results in positive brand ____.

এটা শক্তিশালী ব্রেণ্ড পৰিচয়ৰ ফলত ইতিবাচক ব্রেণ্ড ____ গঢ়লৈ উঠে ।

(Fill in the blank)
(খালী ঠাই পূৰ্ব কৰা)

(5)

2. Write very short answers to the following questions (any six) :

$2 \times 6 = 12$

নিম্নোক্ত প্রশ্নসমূহৰ অতি চমু উত্তৰ লিখা (যি কোনো ছয়টা) :

(a) State the features of a good brand name.

এটা ভাল ব্রেণ্ড নামৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ লিখা ।

(b) What is disruptive branding?

ডিব্রাস্টিভ ব্রেণ্ডিং কি ?

(c) Explain co-branding with examples.

উদাহৰণসহ ক'ব্রেণ্ডিং ব্যাখ্যা কৰা ।

(d) Explain why a brand slogan is important for marketing.

ব্রেণ্ড স্ল'গান কিয় বিপণনৰ বাবে গুৰুত্বপূৰ্ণ, ব্যাখ্যা কৰা ।

(e) What is brand positioning?

ব্রেণ্ড প'জিচনিং কি ?

(f) Explain the factors influencing brand-customer relationships.

ব্রেণ্ড-গ্রাহক সম্পর্কৰ প্রভাৱিত কৰা কাৰকসমূহ ব্যাখ্যা কৰা ।

(6)

(g) Write about the challenges in brand planning.
ব্রেণ পরিকল্পনার প্রত্যাহানসমূহ বিষয়ে লিখা।

(h) What is global branding?
গ্লোবেল ব্রেন্ডিং কি?

(i) Write about any two successful retail brands.
যি কোনো দুটা সফল খুচুবা ব্রেণ্ড বিষয়ে লিখা।

(j) State the objectives of brand management.
ব্রেণ্ড ব্যবস্থাপনার উদ্দেশ্যসমূহ উল্লেখ করা।

3. Write short answers to the following questions (any four) : $5 \times 4 = 20$
তলত দিয়া প্রশ্নসমূহ চয় উত্তর লিখা (যি কোনো চাবিটা) :

(a) Explain the features of a good brand name.
এটা ভাল ব্রেণ্ড নামৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ ব্যাখ্যা করা।

(b) Discuss the advantages of brand extension.
ব্রেণ্ড সম্প্রসাৰণৰ সুবিধাসমূহ আলোচনা করা।

(c) Describe the strategies for building positive brand associations.
ইতিবাচক ব্রেণ্ড সংযোগ গঢ়াৰ কৌশলসমূহ বৰ্ণনা করা।

26A/102

(Continued)

(7)

(d) Discuss the stages of evolution of brands with examples.
ব্রেণ্ড বিৱৰ্তনৰ পর্যায়সমূহ উদাহৰণসহ আলোচনা কৰা।

(e) Explain the challenges faced by companies in maintaining brand equity over time.
ব্রেণ্ড ইকুইটি দীৰ্ঘকাল ধৰি বজাই ৰখাৰ সময়ত কোম্পানীসমূহে সমুখীন হোৱা প্রত্যাহানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(f) Describe the different bases of market segmentation.
বজাৰ বিভাজনৰ বিভিন্ন ভিত্তিসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(g) Explain the key elements of brand positioning.
ব্রেণ্ড পঞ্জিচনিওৰ মূল উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(h) Describe the strategies to strengthen brand-customer relationships.
ব্রেণ্ড-গ্রাহক সম্পর্ক শক্তিশালী কৰাৰ বাবে কৌশলসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

26A/102

(Turn Over)

4. Write long answers to the following questions

(any two) : 10×2=20

তলত দিয়া প্রশ্নসমূহের দীঘল উত্তর লিখা (যি কোনো দুটা) :

(a) Discuss the different types of brands.

ব্রেণ্ড বিভিন্ন প্রকারসমূহ আলোচনা করা।

(b) Describe the various components of brand identity with examples.

ব্রেণ্ড পরিচয়ের বিভিন্ন উপাদানসমূহ উদাহরণসহ বর্ণনা করা।

(c) Analyze the strategies for developing a strong brand image.

এটা শক্তিশালী ব্রেণ্ড ইমেজ গঢ়ি তোলার বাবে কৌশলসমূহ বিশ্লেষণ করা।

(d) Explain the main reasons for brand repositioning by businesses.

ব্যবসায়োৱে ব্রেণ্ড বিপ'জিচনিং কৰাৰ মুখ্য কাৰণসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Discuss the factors contributing to retail branding growth in India.

ভাৰতবৰ্ষত খুচৰা ব্রেণ্ডিং বৃদ্ধিৰ কাৰকসমূহ আলোচনা কৰা।

★ ★ ★