

Total number of printed pages-11

1 (Sem-3/Ar) BCM09

2025

COMMERCE

Paper : BCM0300904

(Advertising)

Full Marks : 60

Time : 2½ hours

***The figures in the margin indicate
full marks for the questions.***

Answer ***either*** in English ***or*** in Assamese.

1. Choose the correct answer : 1×8=8

শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

- (a) Which of the following is not a characteristics of advertising ?

তলৰ কোনটো বিজ্ঞাপনৰ বৈশিষ্ট্য নহয় ?

- (i) Paid form of Communication

পৰিশোধযুক্ত যোগাযোগ

(ii) Non personal presentation

অব্যক্তিগত উপস্থাপন

(iii) Free Publicity

বিনামূলীয়া প্রচাৰ

(iv) Identifiable Sponsor

চিনাক্তকৰণযোগ্য পৃষ্ঠপোষক

(b) The term AIDA in advertising stands for

বিজ্ঞাপনত AIDA শব্দটোৱে বুজায়

(i) Attention, Interest, Desire, Action

মনোযোগ, আগ্ৰহ, ইচ্ছা, কৰ্ম

(ii) Attention, Information, Decision, Action

মনোযোগ, তথ্য, সিদ্ধান্ত, কাৰ্য্য

(iii) Attract, Inform, Decider, Apply

আকৰ্ষণ, অৱগত কৰা, সিদ্ধান্ত লোৱা, প্ৰয়োগ কৰা

(iv) Awareness, Interest, Design, Appeal

সজাগতা, আগ্ৰহ, ডিজাইন, আবেদন জনোৱা

(c) Frequency means

কম্পাঙ্ক মানে

(i) Number of people who see the ad

বিজ্ঞাপনটো চোৱা লোকৰ সংখ্যা

(ii) Number of times the audience is exposed to ad

দৰ্শক কিমানবাৰ বিজ্ঞাপনৰ সন্মুখীন হয়

(iii) Duration of advertisement

বিজ্ঞাপনৰ সময়সীমা

(iv) Number of media vehicle used

ব্যৱহৃত মিডিয়া বাহনৰ সংখ্যা

(d) Cost per thousand measures (CPM)

প্রতি হাজাৰৰ খৰচ (চিপিএম)

(i) Cost per advertisement

প্রতিটি বিজ্ঞাপনৰ খৰচ

(ii) Cost to reach 1000 people

১০০০ লোকৰ ওচৰলৈ যাবলৈ খৰচ

(iii) Cost per sale

প্রতি বিক্রীৰ খৰচ

(iv) Cost per production

প্রতিটো উৎপাদনৰ খৰচ

(e) In advertising the message theme is also called

বিজ্ঞাপনত বার্তাৰ বিশেষক কোৱা হয়

(i) Slogan

শ্লোগান

(ii) Unique Selling Propositions (USP)

বিশেষ বিক্রী প্রস্তাব (USP)

(iii) Media Vehicle

মিডিয়া বাহন

(iv) Budget Plan

বাজেট পরিকল্পনা

(f) A rational appeal in an advertisement focuses on

বিজ্ঞাপনত এটা যুক্তিসংগত আবেদনে গুৰুত্ব আৰোপ কৰে

(i) Emotions

আবেগ

(ii) Logic and Product benefits

যুক্তি আৰু পণ্যৰ সুবিধা

(iii) Fear and Excitement

ভয় আৰু উত্তেজনা

(iv) Humour and Entertainment

উৰনীয়া বার্তা আৰু মনোৰঞ্জন

(g) The main function of an advertising agency is to

বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ মূল কাম হ'ল

(i) Manufacture Product

পণ্যৰ উৎপাদন

(ii) Plan, Create and Execute and Campaign

পরিকল্পনা, সৃষ্টি আৰু, সম্পাদন আৰু অভিযান

(iii) Conduct financial audit

বিত্তীয় হিচাপ পৰীক্ষা কৰা

(iv) Recruit Sales Staff

বিক্ৰী কৰ্মচাৰী নিযুক্তি দিয়া

(h) Which of the following is a technique of pre testing approach of measuring advertising effect ?

তলৰ কোনটো বিজ্ঞাপনৰ প্ৰভাৱ জুখিব পৰা প্ৰি টেষ্টিং পদ্ধতিৰ কৌশল?

(i) Mechanical Test

যান্ত্ৰিক পৰীক্ষা

(ii) Recall Test

মনত পেলোৱা পৰীক্ষা

(iii) Recognition Test

স্বীকৃতি পৰীক্ষা

(iv) Sales Test

বিক্ৰী পৰীক্ষা

2. Answer **any six** from the following questions : 2×6=12

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ পৰা যিকোনো ছয়টাৰ উত্তৰ দিয়া :

(a) Write *two* benefits of hiring an advertising agency.

বিজ্ঞাপন সংস্থা এটা নিযুক্তি দিয়াৰ দুটি সুবিধা লিখা।

(b) What is media scheduling ?

গণমাধ্যম সূচীকৰণ কি?

(c) What do you understand by the term classified advertising in newspaper ?

বাতৰি কাকতত শ্ৰেণীবদ্ধ বিজ্ঞাপন শব্দটোৰ দ্বাৰা কি বুজা?

(d) Write *two* objective of advertising budget.

বিজ্ঞাপন বাজেটৰ দুটা উদ্দেশ্য লিখা।

(e) Write *two* objectives of measuring advertising effectiveness.

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা পৰিমাপণৰ দুটা উদ্দেশ্য লিখা।

(f) What is Target Rating Point (TRP) and Gross Rating Point (GRP) in advertising ?

বিজ্ঞাপনত টাৰ্গেট ৰেটিং পইন্ট (TRP) আৰু গ্ৰছ ৰেটিং পইন্ট (GRP) কি?

(g) What is audience analysis ?

দৰ্শক বা শ্ৰোতা বিশ্লেষণ কি?

(h) Write *two* merits of television broadcasting.

টেলিভিছন সম্প্ৰচাৰৰ দুটা সুবিধা লিখা।

(i) What do you mean by rational appeal in advertising ?

বিজ্ঞাপনত যুক্তিসংগত আবেদন বুলিলে কি বুজা?

(j) What is pay per click advertisement ?

প্ৰতি ক্লিক পেমেণ্ট বিজ্ঞাপন কি?

3. Answer **any four** of the following : $5 \times 4 = 20$

তলৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ দিয়া :

(a) What are the factors which are influencing in determining the advertising budget ? Explain.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেট নিৰ্ধাৰণ কৰাত কি কি কাৰকে প্ৰভাৱ পেলায়? বৰ্ণনা কৰা।

(b) What are the components of an advertising message ? Explain with examples.

বিজ্ঞাপন বাৰ্তাৰ উপাদানসমূহ কি কি? উদাহৰণ দি বুজাই দিয়া।

(c) Define media planning in advertising. State the challenges faced in media planning.

বিজ্ঞাপনত সংবাদ মাধ্যম পৰিকল্পনাৰ সংজ্ঞা দিয়া। সংবাদ মাধ্যম পৰিকল্পনাত সন্মুখীন হোৱা প্ৰত্যাহ্বানসমূহ উল্লেখ কৰা।

(d) Explain the importance and role of advertising in modern business.

আধুনিক ব্যৱসায়ত বিজ্ঞাপনৰ গুৰুত্ব আৰু ভূমিকা ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Discuss the methods of remuneration in advertising agency.

বিজ্ঞাপন সংস্থাত পাৰিতোষিকৰ পদ্ধতিসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(f) Discuss internet as an advertising media.

ইণ্টাৰনেটক বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম হিচাপে আলোচনা কৰা।

(g) Explain *five* types of advertising appeal in details.

পাঁচ ধৰণৰ বিজ্ঞাপনৰ আবেদন বিতংভাৱে বুজাই দিয়া।

(h) Discuss different methods of pre testing in measuring advertising effectiveness.

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা জুখিবলৈ ব্যৱহাৰ কৰা প্ৰি টেষ্টিঙৰ বিভিন্ন পদ্ধতিৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

4. Answer **any two** of the following questions :

তলত দিয়া যিকোনো দুটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ দিয়া :

(a) What is an advertising campaign?
Discuss the process of advertising campaign. 2+8=10

বিজ্ঞাপন অভিযান কি? বিজ্ঞাপন অভিযানৰ প্ৰক্ৰিয়াৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(b) Discuss in detail about recent trends in advertising in India. 10

ভাৰতত বিজ্ঞাপনৰ শেহতীয়া ধাৰাসমূহৰ বিষয়ে বিতংভাৱে আলোচনা কৰা।

(c) What is advertising agency? Discuss different types of advertising agency. 2+8=10

বিজ্ঞাপন সংস্থা কি? বিভিন্ন ধৰণৰ বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(d) Discuss different types of creative associations in the advertisement in details. 10

বিজ্ঞাপনত বিভিন্ন ধৰণৰ সৃষ্টিশীল সংস্থাসমূহৰ বিষয়ে বিতংভাৱে আলোচনা কৰা।

(e) Discuss different types of advertising copy in case of advertisement. 10

বিজ্ঞাপনৰ ক্ষেত্ৰত বিভিন্ন ধৰণৰ বিজ্ঞাপনৰ লিপিৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।