

**B.Com FYUGP 2<sup>nd</sup> Semester Examination, 2025**

**Name of Subject : PRINCIPLES AND PRACTICE OF MARKETING**

**Name of the Paper : Principles and Practice of Marketing**

**Paper Code : SEC 0214003**

**Full Marks : 45**

**Time : 2 Hrs.**

The figures in the margin indicate full marks for the questions.  
Answer either in English or in Assamese.

1. Answer the following as directed :

1x5=5

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ দিয়া:

(i) Television is an example of

নিম্নোক্ত কোনটো প্ৰকাৰৰ দ্ৰব্যৰ লগত টেলিভিচন জৰিত ?

(a) emergency goods

জৰুৰীকালীন দ্ৰব্য

(b) Convenience goods

সুবিধাজনক দ্ৰব্য

(c) Shopping goods.

বজাৰ কৰা দ্ৰব্য

(d) Impulse goods.

ইম্পল্স অনুভূতি দ্ৰব্য

(ii) Which one of the following is not an element of demographic segmentation?

তলত কোনটো জনগাঁথনিগত বিভাজনৰ উপাদান নহয় ?

(a) Family Size.

পৰিয়ালৰ আকাৰ

(b) Population of density.

জনসংখ্যাৰ ঘনত্ব

- (c) Income  
উপার্জন
- (d) Religion  
ধর্ম
- (iii) The first step in new product development is \_\_\_\_\_ (Fill in the blank)  
নতুন উৎপাদনৰ বিকাশৰ প্ৰথম পদক্ষেপ হৈছে..... (খালী ঠাই পূৰণ কৰক)
- (iv) Which of the following is/are the type of Online Marketing?  
তলৰ কোনটো অনলাইন বিপণনৰ প্ৰকাৰ হয় ?
- (a) Re-marketing (পুনৰ বিপণন)  
(b) Affiliate Marketing (এফিলিয়েট বিপণন)  
(c) Mobile Marketing (ম'বাইল বিপণন)  
(d) All of the above (ওপৰৰ সকলোবোৰ)
- (v) Under Skimming pricing policy, the price of a new product fixed at the initial stage is low. (Write true or False)  
স্কিমিং প্ৰাইচিং নীতিৰ অধীনত প্ৰাৰম্ভিক পৰ্যায়ত নিৰ্ধাৰণ কৰা নতুন সামগ্ৰীৰ মূল্য কম (সঁচা বা মিছা লিখা)
2. Answers the following questions very briefly: (any five) 2x5=10  
অতি চমুকৈ তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ দিয়া (যিকোনো পাঁচটা)
- (i) Write two importance of marketing.  
বজাৰকৰণৰ দুটা গুৰুত্ব উল্লেখ কৰা।
- (ii) What is green marketing ?  
সেউজ বজাৰকৰণ কি ?
- (iii) What is marketing mix ?  
বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ কি ?
- (iv) What is new product?  
এখন নতুন সামগ্ৰী কি ?

- (v) What is personal Selling ?  
ব্যক্তিগত বিক্ৰয়কৰণ কি ?
- (vi) What is branding?  
দ্রব্য নামাংকনকৰণ কি ?
- (vii) What is Sales Promotion?  
বিক্ৰী উত্তীৰ্ণকৰণ কি ?
- (viii) What is Pricing?  
দৰ ধাৰ্যকৰণ কি ?
- (ix) What is product life cycle?  
দ্রব্যৰ জীৱন চক্ৰ কি ?
- (x) What is online Marketing?  
অনলাইন বজাৰকৰণ কি ?
3. Answer any four of the following . 5x4=20  
তলত দিয়াবোৰৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা -
- (i) Explain the various function of marketing.  
বজাৰকৰণৰ বিভিন্ন কাৰ্য্যৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।
- (ii) What are the five functions of packaging Explain.  
পেকেজিঙৰ পাঁচটা কাৰ্য্য আলোচনা কৰা।
- (iii) Explain the elements of promotion mix.  
উন্নয়ন সাংমিশ্ৰণৰ উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।
- (iv) What are the five importance of consumer behaviour ?  
গ্ৰাহকৰ আচৰণৰ পাঁচটা গুৰুত্ব আলোচনা কৰা।
- (v) Explain any five importance of Physical distribution.  
ভৌতিক বিতৰণৰ পাঁচটা গুৰুত্ব লিখা।
- (vi) What are the various advantages of online marketing.  
অনলাইন বজাৰকৰণৰ বিভিন্ন সুবিধা সমূহ আলোচনা কৰা।
- (vii) Explain any five economic determinants of consumer behaviour.

গ্ৰাহকৰ আচৰণৰ যিকোনো পাঁচটা অৰ্থনৈতিক নিৰ্ণায়ক ব্যাখ্যা কৰা।

(viii) Discuss the different types of distribute on channels with example.

বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ বিতৰণ মাধ্যমসমূহ উদাহৰণ সহ আলোচনা কৰা।

4. Answer the following questions (any one) 10x1=10

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ দিয়া (যিকোনো এটা)

(i) Discuss the different methods of market segmentation with suitable examples.

বজাৰ বিভাজনকৰণৰ বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ উপযুক্ত উদাহৰণসহ আলোচনা কৰা।

(ii) Explain the various pricing policies available to a firm in taking its pricing decision.

এটা প্ৰতিস্থানৰ দৰ নিৰ্দ্ধাৰণৰ সিদ্ধান্ত লোৱাৰ বাবে উপলব্ধ বিভিন্ন দৰ নিৰ্দ্ধাৰণ নীতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(iii) Explain the various stages of a new product development process?

নতুন পন্য বিকাশ প্ৰক্ৰিয়াৰ বিভিন্ন পৰ্যায়ৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(iv) What is Marketing Environment? Explain the various component of Marketing Environment.

বিপণন পৰিৱেশ কি? বিপণন পৰিৱেশৰ বিভিন্ন উপাদানসমূহৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।